



K A P E U R O P A

3 1 . O K T . 2 0 2 4

FRANKFURT AM MAIN

Menschen. Marken. Faszination.

Eine Homage an die Stars der
NIGHT OF THE BRANDS

MARKEN GALA

Deutschlands unterhaltsamste Wirtschafts-Gala ist der fulminante Abschluss der „Markt und Mittelstand FUTURE DAYS“ und gilt in Frankfurt am Main als kommunikatives Großereignis. Sie und Ihre Gäste erleben einen Gala-Abend, der noch lange in Erinnerung bleiben wird: Networking & Entertainment at its best.

Führen Sie inspirierende Gespräche unter hochkarätigen Gästen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien und genießen Sie einen glamourösen Abend in coolem Ambiente mit kulinarischen Köstlichkeiten und entspannter After-Show-Party im Kap Europa.



”

**DIE ZUKUNFT
BEGINNT
JETZT**

MARKEN GALA

19:30 BIS 02:00 UHR

Feiern Sie die mit Spannung erwartete Kür herausragender Persönlichkeiten zur „Living Brand“, zur „Politischen Marke“, zur „Brand Legend“ und die Verleihung des "Goldenen Brandeisens" an die Marke des Jahres 2024.

Marken geben Sicherheit und Orientierung, schaffen Aufmerksamkeit und Exklusivität für Unternehmen und Persönlichkeiten, verankern Werte und haben Strahlkraft.

Nur die allerbesten Marken werden bei der MARKEN GALA präsentiert und ausgezeichnet. Das Kap Europa spiegelt mit urbanem Chic den modernen und exklusiven Charakter der Veranstaltung wider. 500 Gäste feiern die NIGHT OF THE BRANDS, herausragende Persönlichkeiten, Preisträger, Marken und den Mittelstand.

Im Vorjahr wurde der Schauspieler Dieter Hallervorden als „Living Brand“ ausgezeichnet, der FDP-Bundesvorsitzende und Bundesminister der Finanzen Christian Lindner als „Politische Marke“. Für ihre umsichtige und nachhaltige Kommunikation erhielt die Telekom als Marke des Jahres 2023 das „Goldene Brandeisens“.

Alljährlich krönt den Gala-Abend die fulminante After-Show-Party der NIGHT OF THE BRANDS. Wir freuen uns sehr auf Ihr Kommen!

PS: Wie gut kennen Sie sich mit Marken aus? Spielen Sie auf der NIGHT OF THE BRANDS das feinsinnig ausgetüftelte Marken-Quiz und gewinnen Sie spektakuläre Preise.

Bisherige **PREISTRÄGER**

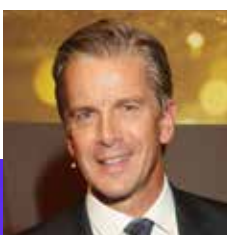
LIVING BRAND & POLITISCHE MARKE



Dieter Hallervorden
Deutscher Schauspieler
und Theaterintendant



Christian Lindner
Bundesminister der Finanzen und
Bundesvorsitzender der FDP



Markus Lanz
Deutscher
Fernsehmoderator



Lars Klingbeil
Bundesvorsitzender der SPD




Thomas Gottschalk
Deutscher Radio- und
Fernsehmoderator
Entertainer und Schauspieler

PREISTRÄGER

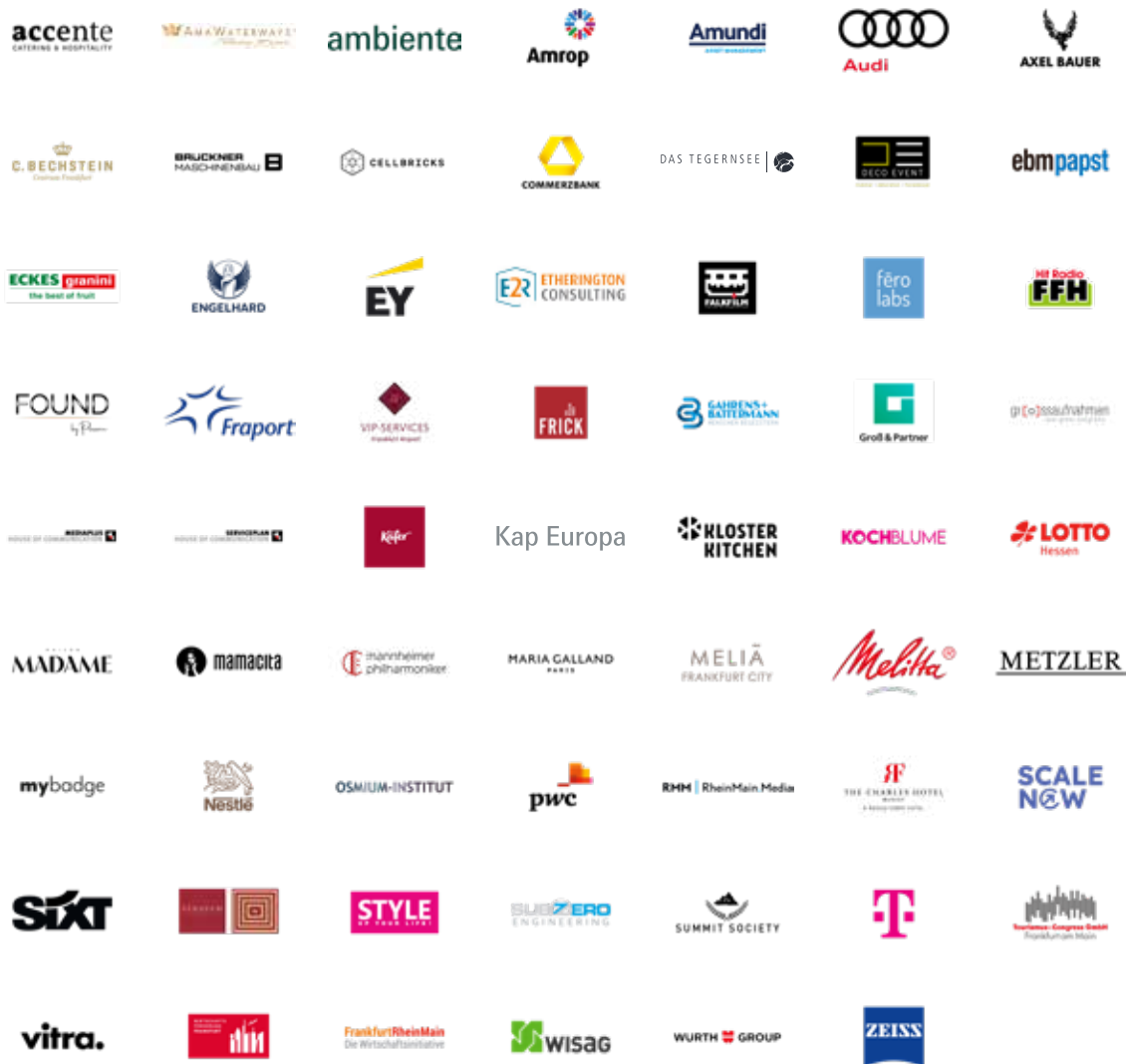
DAS GOLDENE BRANDEISEN

Mit dem „Oscar des deutschen Marketings“ werden Marken geehrt,
die durch besondere Leistungen in der Markenführung aufgefallen sind.

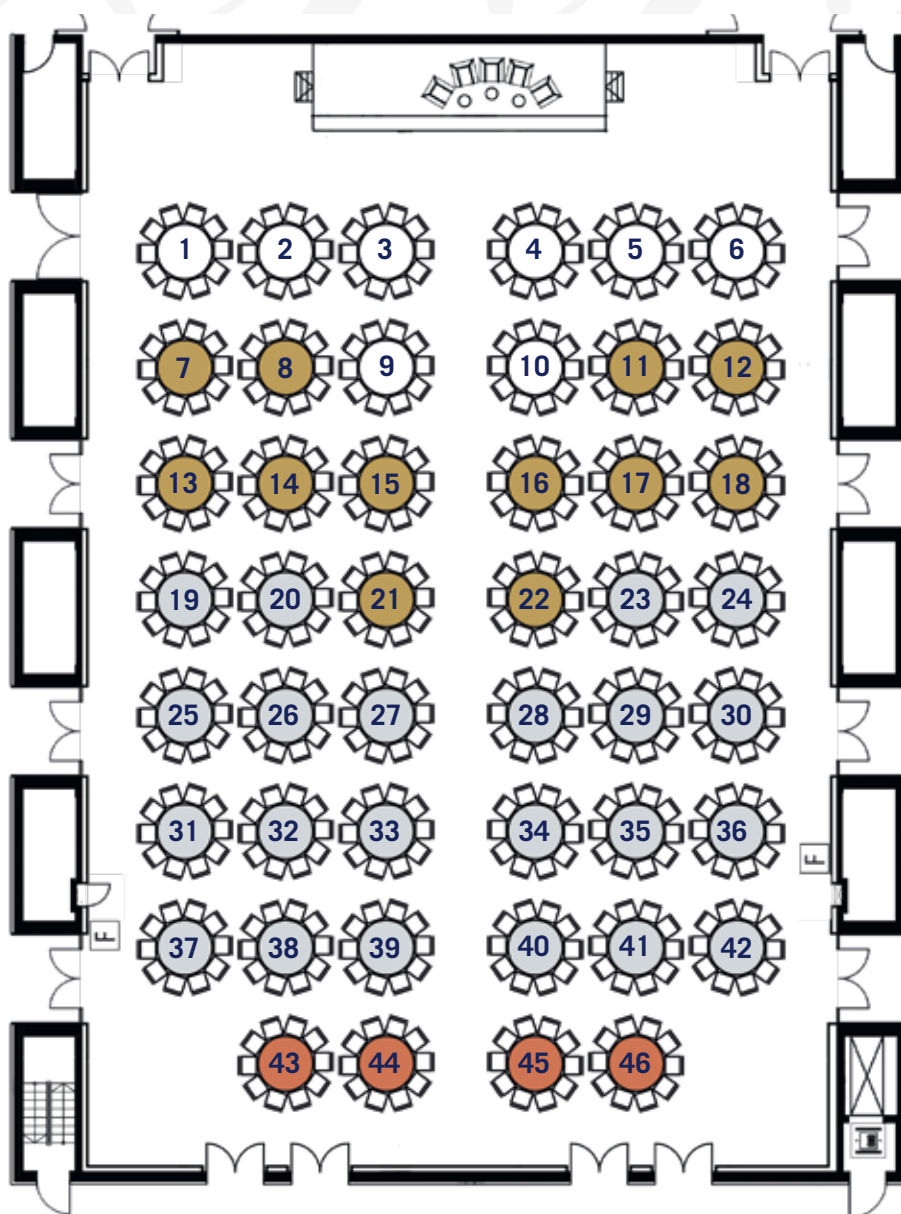
<p>2006</p> <p>Jägermeister</p> <p>Für eine erfolgreiche Neupositionierung.</p>	<p>2007</p> <p>Lufthansa</p> <p>Für den Aufbau einer Marke, zu der die Welt aufschaut.</p>	<p>2008</p> <p>NESPRESSO.</p> <p>Für eine Revolution im Kaffeemarkt.</p>	<p>2009</p> <p>LOEWE.</p> <p>Technologie, Qualität und Design in einzigartiger Symbiose.</p>	<p>2010</p> <p>Red Bull ENERGY DRINK</p> <p>Verleiht Flügel.</p>
<p>2011</p> <p>IKEA®</p> <p>Für einen besseren Alltag für alle.</p>	<p>2012</p> <p>adidas®</p> <p>Drei Streifen erobern die Welt.</p>	<p>2013</p> <p>Pampers.</p> <p>Ein Segen für alle Eltern.</p>	<p>2014</p> <p>Ritter SPORT</p> <p>Quadratisch. Praktisch. Gut.</p>	<p>2015</p> <p>KÄRCHER</p> <p>Reinigt die Welt. Mit Hochdruck.</p>
<p>2016</p> <p>Bakken</p> <p>In gut 125 Jahren zum süßen Bäcker der Nation.</p>	<p>2017</p> <p>dm</p> <p>Hier bin ich Mensch, hier kauf ich ein.</p>	<p>2018</p> <p>E EDEKA</p> <p>Wir lieben Lebensmittel!</p>	<p>2019</p> <p>STIHL</p> <p>Zum Weltmarktführer gesagt.</p>	<p>2021</p> <p>STRAUSS</p> <p>Rennt von Erfolg zu Erfolg</p>
<p>2022</p> <p>SIXT</p> <p>SIXT. The Mobility Company.</p>	<p>2023</p> <p>T</p> <p>Telekom Connecting your world</p>			

2023

PARTNER & UNTERSTÜTZER



TISCHPLAN



Kategorien: ○ Diamant ● Gold ● Silber ● Bronze

IMPRESSIONEN 2023



Zum Nachschmökern und Nacherleben der Highlights geht's hier zu den Bildern >>

markengala.de/marken-2023

MEDIENPARTNER

Franfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

The European
MAGAZINE

BÖRSE
am Sonntag

Markt
UND MITTELSTAND

Wirtschafts  **Kurier**

RMM | RheinMain.Media

Business
Punk

WEIMERMEDIA 

ANLAGE **PUNK**



WEIMER | MEDIA GROUP



Die WEIMER MEDIA GROUP ist auf anspruchsvollen Qualitätsjournalismus und multimediale Wirtschafts-, Politik- und Finanzpublikationen spezialisiert. In der Gruppe erscheinen das Debattenportal „The European“, das Unternehmermagazin „Wirtschaftskurier“, das Entscheidermagazin „Markt und Mittelstand“, die „BÖRSE am Sonntag“ sowie „Business Punk“ und „AnlagePunk“. Zur Verlagsgruppe gehört eine der größten Datenbanken für E-Mailing-Kommunikation in Deutschland. Die Verlagsgruppe produziert Bücher sowie Unternehmermagazine (CH. GOETZ-VERLAG, DEUTSCHER WIRTSCHAFTSBUCHVERLAG) und ist als Online-Publisher aktiv.

Zudem hat sich der Verlag mit Wirtschaftskongressen und Premium-Events einen internationalen Namen gemacht.

Zu den hochkarätigen Veranstaltungen gehören das Meinungsführertreffen Deutschlands „Ludwig-Erhard-Gipfel | Tegernsee Summit“, der „SignsAward“ in München sowie in Frankfurt am Main die „IPO Night“ und die „Markt und Mittelstand FUTURE DAYS“ mit ihren drei Events

- CONVENTION
- MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN
- MARKEN GALA | NIGHT OF THE BRANDS